

Bewerbungsvoraussetzungen

Damit Ihre Bewerbung Beachtung findet, bitten wir darum...

...dass Sie uns zuerst eine Email schreiben, an die Sie Ihren aussagefähigen Presstext (Word-Datei) in der Länge von bis zu einer Seite in Times New Roman 12 sowie Ihr Pressefoto im Dateiformat JPG in der Mindestauflösung von 300 DPI und Größe von mindestens 300 KB anhängen (keine Zip-Dateien!). Wenn diese Anhänge fehlen oder nicht den Mindestanforderungen entsprechen, kann Ihre Anfrage nicht beantwortet werden.

... dass Sie uns einen direkten Link zu Klangbeispielen (Website oder MySpace) in Ihrer Bewerbungs-Mail schicken.

...dass Sie uns nicht unaufgefordert Bewerbungsunterlagen/CD`s/Plakate per Post zuschicken.

...dass Ihre Show absolut live gespielt ist und Sie keine Einspielungen weder von CD noch vom Computer einsetzen.

Leistungen

Wir stehen Künstlern und Veranstaltern partnerschaftlich von der Planung bis zur Durchführung unserer gemeinsamen Konzertveranstaltung mit Rat und Tat zur Verfügung.

Planung/Vorbereitung:

Terminierung * Kostenplanung * Festsetzung der Ticketpreise * Organisation Ticket-Vorverkauf und Abendkasse * Plakatierung * Pressearbeit, Publizierung des Konzertes über Newsletter, Tagespresse, Rundfunk, Veranstaltungs-Magazine und Internet * Erstellung, Druck und Verteilung von Konzert-Programm-Foldern

Durchführung:

Wir stellen für Ihr Publikum eine gepflegte Konzert-Location mit allen für eine niveauvolle Konzertveranstaltung erforderlichen Anforderungen zur Verfügung vom Parkplatz über den Empfangsbereich, die sanitären Anlagen bis zum Konzertraum sowie konzertbegleitender Gastronomie incl. Personal. Für Ihre Präsentation erwartet Sie eine gepflegte und gemütliche Club-Atmosphäre (bestuhlt 80, teilbestuhlt 120, nicht bestuhlt 220) mit einem ebenso anspruchsvollen wie applausfreudigen Publikum, einer sehr guten Raum-Akustik sowie einer technisch sehr gut ausgestatteten Bühne incl. techn. Personal (siehe unter „Technik“).

Wir sorgen für Ihr Wohlbefinden durch eine freundliche familiäre Aufnahme in unserem Hause mit persönlicher Betreuung bei Sound-Technik, Bühnenaufbau, der Getränke- und Speisenversorgung und der Presse-Kontakte. Ein gemütlicher Backstage-Bereich (100qm) in privatem Ambiente und Bar-Tresen für das Abendessen vor der Show, Kommunikation und Presse-Gespräche steht zur Verfügung.

Catering: warmes Buffet mit 2 - 4 verschiedenen Gerichten (je nach Anzahl der Travel-Party), vegetarisch und andere Sonderwünsche möglich. Ein umfangreiches Getränkeangebot an Soft-Drinks, Bieren und Weinen und Heißgetränken, 80 davon aus ökologischer Herstellung.

Hotel: Empfehlung eines guten und preisgünstigen Hotels in 5 Km Entfernung